

# **PLAN ESTRATÉGICO**

## **2019 – 2023**

**EL MAR ES NUESTRO,  
CUIDEMOS NUESTRO MAR**

**...es fuente de vida y desarrollo humano...**

**FEDERACIÓN INTERNACIONAL  
DE LIGAS Y ASOCIACIONES  
MARÍTIMAS Y NAVALES**

**F I D A L M A R**

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
F I D A L M A R**



**ÍNDICE**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 1. PRESENTACIÓN                          | 2  |
| 2. PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA | 4  |
| 3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES              | 5  |
| 4. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  | 6  |
| 5. ANÁLISIS EXTERNO                      | 6  |
| 6. ANÁLISIS INTERNO                      | 7  |
| 7. MATRIZ F.O.D.A.                       | 8  |
| 8. PLAN ESTRATÉGICO                      | 10 |
| 9. EJES ESTRATÉGICOS                     | 10 |
| 10. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS               | 11 |
| 11. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS            | 12 |

## **Presentación**

La Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales, FIDALMAR, tuvo su origen en el Primer Congreso Internacional del Mar, organizado por la Liga Naval Española en la ciudad de Barcelona, entre el 4 y el 7 de noviembre de 1976

Su impulsor, el almirante español don Ignacio Martel Viniegra, creía que podría ser muy provechoso que aquellas instituciones que en sus respectivos países perseguían objetivos similares en defensa de los intereses marítimos nacionales se relacionaran entre sí para intercambiar experiencias, crear lazos de solidaridad y promocionar la conciencia marítima a nivel internacional.

Es así como el 19 de noviembre de 1977, se celebró en Madrid, España, la Asamblea Constituyente de la “Federación Mundial de Ligas Marítimas y Navales”; organización de carácter privado, independiente y apolítica, no adscrita a ningún organismo o institución, cuyos fines y misiones principales fueron:

1. Crear y mantener vínculos de solidaridad entre los pueblos para la defensa del Patrimonio Marítimo de la Humanidad,
2. Promocionar una conciencia marítima entre todos los hombres, a través de las distintas Ligas Marítimas y Navales y organizaciones afines federadas de todos los países y,
3. Contribuir permanentemente al acercamiento y entendimiento internacional, en lo concerniente a los intereses marítimos comunes, reconociendo así la importancia que el MAR tiene en la vida de los pueblos.

En esta misma instancia, también fueron elegidos los integrantes de la Junta de Gobierno de la Federación, se aprobaron los Estatutos, se resolvió establecer como sede permanente de la Federación, el domicilio de la Liga Naval Española, y se acordó celebrar anualmente, una Asamblea General Ordinaria que, por norma de sus Estatutos, quedó estatuida como el órgano supremo de la Federación.

En la Segunda Asamblea General Ordinaria celebrada el año 1980 en la ciudad de Washington D.C. U.S.A., se aprobó el nombre actual de la organización: Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales, su sigla: FIDALMAR, su logotipo y el diseño de metopas, diplomas y placas

En octubre de 1991, se llevó a cabo en la sede de la Real Liga Naval Española, en Madrid, la única Asamblea Extraordinaria de FIDALMAR, convocada para modificar algunos artículos de sus Estatutos, acordándose que España, sin perder su categoría de sede administrativa, pasaría a ser subsele, con el propósito de que otros miembros de la Federación puedan optar a asumir la Presidencia.

Con el propósito de dar mayor flexibilidad a la gestión, durante la vigésimo séptima asamblea realizada en 2013 en Curaçao, se resolvió incorporar el cargo de Presidente Pro Tempore, el cual tiene una duración de dos años siguiendo un orden alfabético por país, y es ocupado por el presidente de la Liga o Asociación respectiva.

Hasta ahora y prácticamente todos los años, FIDALMAR continúa celebrando su Asamblea General Ordinaria Internacional. Estas reuniones, a las que acuden delegados de las organizaciones federadas, representan una inestimable oportunidad para estrechar vínculos entre las asociaciones marítimas participantes y promover y difundir estudios relacionados con el mar, tan amenazado por el desmedido uso de sus recursos y la contaminación de sus aguas. Muchos de los trabajos presentados en el marco de estas reuniones, han sido puestos en conocimiento de gobiernos y organizaciones marítimas locales e internacionales.

En los últimos años, FIDALMAR ha puesto especial atención al cambio climático y al rol que juegan los océanos en el proceso de globalización, característico de la era actual.

### **Esquema de Trabajo**

Para la elaboración del presente Plan y siguiendo el esquema propuesto por Hax y Majluf, se analizaron los elementos que conforman la Misión (cliente, producto, mercado y competencias para sostener una ventaja competitiva) y luego de entrevistar a diferentes personas con vasta trayectoria en FIDALMAR, se ajustaron las definiciones de la Misión, Visión y Valores de la Federación.

Enmarcado en lo anterior, se realizaron análisis de entorno tanto externo, para identificar oportunidades y amenazas, como interno, para identificar fortalezas y debilidades, hecho que permitió establecer cuatro grupos de estrategias (FO que otorgan Potencialidad, FA que implican Riesgo, DO que definen Reto y DA que establecen Limitación), las que sirvieron de base para reconocer tres Ejes hacia los cuales orientar el esfuerzo estratégico (Vinculación Interna, Relacionamiento Externo y Comunicación).

A continuación, se formularon dos Objetivos Estratégicos para cada Eje y se definieron dos Lineamientos Estratégicos para cada Objetivo, estableciéndose dos Acciones Estratégicas para cada Lineamiento.

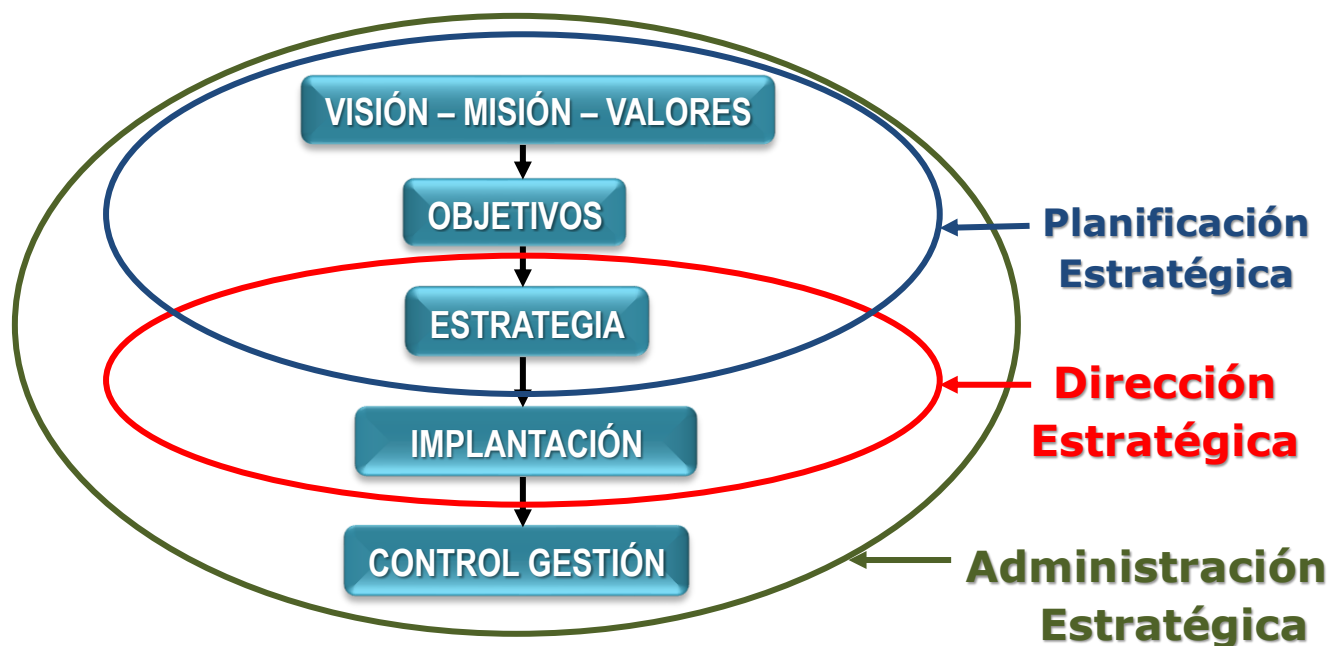
Es preciso citar que, el presente Plan tiene un horizonte de cinco años y para su implementación, se hace necesario actualizar los Estatutos de la Federación.

Una vez aprobado el presente Plan y teniéndolo como Base y Marco de Referencia, se deberá elaborar el Plan de Acción el que habrá de contener las acciones concretas a desarrollar, con sus respectivas Metas, Indicadores y Responsables de su ejecución, a fin de permitir el control de su grado de avance y adecuado cumplimiento.

La Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales se define como: ***Organización internacional sin fines de lucro, de carácter socio cultural, destinada a propiciar la interacción de las entidades que, en sus respectivos países, fomentan el desarrollo de una conciencia marítima.***

### Proceso de Administración Estratégica

La formulación del Plan Estratégico se enmarca conceptualmente, en el proceso de Administración Estratégica descrito en el siguiente esquema de trabajo:



### Misión, Visión y Valores de FIDALMAR

**La Misión** es la expresión del propósito genérico que justifica la existencia de la Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales. En ella se identifica el aporte que entrega a todos quienes, de alguna manera, se relacionan con este tipo de actividades, ya sea porque requieren de ellas o bien, porque contribuyen a desarrollarlas. Además, contiene los valores y aspectos distintivos en los que se sustenta su actuar.

En lo particular, los ámbitos que definen la Misión de FIDALMAR son los siguientes:

**Ámbito Producto:** Instancia de encuentro, interacción, coordinación e integración.

**Ámbito Mercado (cliente):** Entidades promotoras de una conciencia de preservación, defensa, desarrollo y explotación responsable de los intereses marítimos.

**Ámbito Geográfico:** Internacional.

**Base de la Posición Competitiva:** Generación de sinergia en el actuar de las entidades asociadas, agregándoles valor.

De esta manera, define nuestra identidad que nos diferencia del resto de otras organizaciones, expresándose como:

***Poner a disposición de sus integrantes, una instancia de encuentro, interacción, coordinación e integración a nivel internacional, con el propósito de agregarles valor, generando sinergia en el desarrollo de sus actividades, contribuyendo de esta forma a promover una conciencia de preservación, defensa, desarrollo y explotación responsable de los intereses marítimos.***

**La Visión** señala el estado esperado de la Organización en el largo plazo. Representa el futuro imaginado al que aspira y al que queremos y podemos parecernos.

Por esta razón, además de inspiradora debe poner el acento en nuestros valores distintivos, quedando expresada de la siguiente manera:

***Ser reconocida como la institución articuladora a nivel internacional, de las actividades desarrolladas por las entidades promotoras de una conciencia de preservación, defensa, desarrollo y explotación responsable de los intereses marítimos.***

**Los Valores** representan el “**credo**” de la Organización y constituyen el elemento clave por los que se rigen las personas que la conforman.

Para FIDALMAR sus Valores distintivos son:

- **Respeto mutuo en las relaciones intra e interorganizacional**
- **Los intereses marítimos como eje del desarrollo económico y social de los países en particular, y de la humanidad toda en general**
- **Preservación del ecosistema marino como base para un desarrollo sostenible y sustentable**
- **Amistad, colaboración y fraternidad como fuerzas generadoras de capital social y palancas impulsoras de desarrollo humano**
- **Cohesión interna**
- **Liderazgo, como manera de generar compromiso y un logro efectivo de los objetivos organizacionales**

Se entiende como Intereses marítimos (II.MM.), el conjunto de beneficios reales o potenciales que un país puede obtener de las actividades que realice en el mar. Pueden agruparse de la siguiente manera: Transporte y comercio marítimo, Pesca y acuicultura, Minería marina, Energía del mar, Turismo y recreación, Deportes náuticos, Industria de ribera, Investigación científica y Cultura marítima.

### **Proceso de Planificación Estratégica**

Para llevar a cabo el proceso de Planificación Estratégica se efectuó un análisis tanto externo (tendiente a identificar Oportunidades y Amenazas), como interno (para reconocer Fortalezas y Debilidades de la Federación), los que debidamente contextualizados en la Misión, Visión y Valores previamente definidos, permitió identificar las estrategias en las que se enmarcan los objetivos y lineamientos estratégicos que se exponen a continuación y que forman parte integral del presente Plan.



### **Análisis Externo**

| OPORTUNIDADES |                                                                                               | Justificación                                                                                                              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | Desarrollo de redes sociales y nuevas tecnologías de comunicación                             | Permite acceder de manera virtual a una gran cantidad de personas y facilita la integración entre los miembros de FIDALMAR |
| 2             | Aumento de la actividad económica con base marítima                                           | Genera mayor interés de parte de la sociedad, por las actividades marítimas                                                |
| 3             | Aumento de conciencia medio ambiental en el ámbito marítimo y oceánico                        | Incrementa la valoración social de aquellas entidades que se preocupan por la sustentabilidad marítima y oceánica          |
| 4             | Proclamación de la década 2021-2030 por parte de la ONU, para impulsar las ciencias oceánicas | Genera espacios de participación para las entidades miembros de FIDALMAR en Foros internacionales                          |

| AMENAZAS |                                                                                                              | Justificación                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Tendencia de la Sociedad moderna al individualismo                                                           | Énfasis en el exitismo financiero y reducción de disponibilidad personal de tiempo para acometer acciones altruistas |
| 2        | Nuevas entidades que adquieren relevancia en problemáticas del ámbito marítimo                               | Hacen perder posicionamiento a entidades tales como las Ligas Marítimas y FIDALMAR                                   |
| 3        | Disminución del valor que las respectivas comunidades otorgan a las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales | Afecta al posicionamiento e las entidades socias y, en consecuencia, a FIDALMAR                                      |
| 4        | Diferencias políticas, diplomáticas, etc. entre países                                                       | Podrían dificultar el actuar colaborativo entre organizaciones pertenecientes a estos países                         |

### Análisis Interno

| FORTALEZAS |                                                                                  | Justificación                                                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | Posicionamiento local de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales            | Cuentan con una rica historia, tradición y relacionamiento                                                                                          |
| 2          | Conciencia de la necesidad de cambio                                             | La disposición a desarrollar un Proyecto de Planificación Estratégica posibilitará dar un nuevo impulso a FIDALMAR                                  |
| 3          | Heterogeneidad de las entidades participantes                                    | Permite abordar diversos aspectos y obtener visiones distintas respecto de una problemática común, enriqueciendo el análisis y la complementariedad |
| 4          | Disponibilidad de capital humano en las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales | Otorga capacidad de análisis y desarrollo de actividades de alto impacto e interés, agregando valor                                                 |

| DEBILIDADES |                                                                                                                                     | Justificación                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | Falta de instancias de participación de los miembros de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales en las actividades de FIDALMAR | Provoca desaprovechamiento de las capacidades de las entidades miembros de FIDALMAR y desincentivo para pertenecer a ella |
| 2           | Relativamente breves períodos de Presidencia                                                                                        | Se desaprovechan las redes de relación que los presidentes pudieron haber generado con otras entidades afines             |
| 3           | Escasa difusión de las actividades de FIDALMAR                                                                                      | Reduce el valor asignado por la comunidad a FIDALMAR, pues no se valora lo que no se conoce                               |
| 4           | Falta de continuidad en el desarrollo de actividades durante el año                                                                 | Resta trascendencia a FIDALMAR, merma el compromiso de las entidades socias con ella y se desaprovecha potencial humano   |

**\* Matriz F.O.D.A.**

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MATRIZ<br/>F.O.D.A.</b>                                                                       | <b>FORTALEZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                  | 1. Posicionamiento local de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales<br>2. Conciencia de la necesidad de cambio<br>3. Heterogeneidad de las entidades participantes<br>4. Disponibilidad de capital humano en las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales |
| <b>OPORTUNIDADES</b>                                                                             | <b>ESTRATEGIAS FO</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Desarrollo de redes sociales y nuevas tecnologías de comunicación                             | F2 y F4 con O1: Presencia en medios de comunicación y uso intensivo de las TIC                                                                                                                                                                                 |
| 2. Aumento de la actividad económica con base marítima                                           | F1, F2 y F3 con O2: Impulsar el desarrollo de estudios tendientes a optimizar el aprovechamiento de los recursos marítimos y regular su explotación                                                                                                            |
| 3. Aumento de conciencia medio ambiental en el ámbito marítimo y oceánico                        | F1, F2 y F3 con O3: Desarrollar una estrategia comunicacional que identifique a FIDALMAR con la preservación del medio ambiente marino                                                                                                                         |
| 4. Proclamación de la década 2021-2030 por parte de la ONU, para impulsar las ciencias oceánicas | F1 y F3 con O4: Participar directa o indirectamente, en actividades de investigación oceánica                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MATRIZ<br/>F.O.D.A.</b>                                                                                      | <b>FORTALEZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                 | 1. Posicionamiento local de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales<br>2. Conciencia de la necesidad de cambio<br>3. Heterogeneidad de las entidades participantes<br>4. Disponibilidad de capital humano en las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales |
| <b>AMENAZAS</b>                                                                                                 | <b>ESTRATEGIAS FA</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Tendencia de la Sociedad moderna al individualismo                                                           | F1, F2 y F3 con A1: Fomentar el desarrollo de Capital Social entre los miembros de FIDALMAR                                                                                                                                                                    |
| 2. Nuevas entidades que adquieren relevancia en problemáticas del ámbito marítimo                               | F1, F3 y F4 con A2: Realizar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para desarrollar en conjunto actividades de interés común                                                                                                                 |
| 3. Disminución del valor que las respectivas comunidades otorgan a las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales | F1, F3 y F4 con A3: Propiciar espacios de participación internacional de las Ligas Marítimas en proyectos con financiamiento público o privado                                                                                                                 |
| 4. Diferencias políticas, diplomáticas, etc. entre países                                                       | F1, F2 y F3 con A4: Fomentar el desarrollo de Capital Social entre los miembros de FIDALMAR                                                                                                                                                                    |

- \* FODA es una matriz de doble entrada que permite integrar los análisis interno y externo, a fin de establecer la capacidad de la organización para aprovechar las oportunidades y hacer frente a las amenazas del entorno y, en consecuencia, orientar el esfuerzo y el empleo de los recursos organizacionales.

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MATRIZ<br/>F.O.D.A.</b>                                                                       | <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de instancias de participación de los miembros de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales en las actividades de FIDALMAR</li> <li>2. Relativamente breves períodos de Presidencia</li> <li>3. Escasa difusión de las actividades de FIDALMAR</li> <li>4. Falta de continuidad en el desarrollo de actividades durante el año</li> </ol> |
| <b>OPORTUNIDADES</b>                                                                             | <b>ESTRATEGIAS DO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. Desarrollo de redes sociales y nuevas tecnologías de comunicación                             | D3 y D4 con O1: Presencia en medios de comunicación y uso intensivo de las TIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2. Aumento de la actividad económica con base marítima                                           | D1, D2 y D4 con O2: Fomentar el desarrollo de redes de relación con organizaciones empresariales del ámbito marítimo para el desarrollo conjunto de estudios económico                                                                                                                                                                                                                       |
| 3. Aumento de conciencia medio ambiental en el ámbito marítimo y oceánico                        | D2, D3 y D4 con O3: Fomentar el desarrollo de redes de relaciones y publicaciones ambientales permanentes en redes sociales y medios de comunicación                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4. Proclamación de la década 2021-2030 por parte de la ONU, para impulsar las ciencias oceánicas | D1 y D4 con O4: Incentivar la participación de actores relevantes en FIDALMAR y el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación oceánica                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MATRIZ<br/>F.O.D.A.</b>                                                                                      | <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de instancias de participación de los miembros de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales en las actividades de FIDALMAR</li> <li>2. Relativamente breves períodos de Presidencia</li> <li>3. Escasa difusión de las actividades de FIDALMAR</li> <li>4. Falta de continuidad en el desarrollo de actividades durante el año</li> </ol> |
| <b>AMENAZAS</b>                                                                                                 | <b>ESTRATEGIAS DA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. Tendencia de la Sociedad moderna al individualismo                                                           | D1, D3 y D4 con A1: Fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos entre miembros de FIDALMAR y con entidades afines                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2. Nuevas entidades que adquieren relevancia en problemáticas del ámbito marítimo                               | D1, D2 y D4 con A2: Realizar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para desarrollar en conjunto actividades de interés común                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3. Disminución del valor que las respectivas comunidades otorgan a las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales | D1, D2 y D3 con A3: Apoyar el posicionamiento local de las Ligas Marítimas difundiendo sus respectivas participaciones a nivel internacional                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. Diferencias políticas, diplomáticas, etc. entre países                                                       | D1, D2 y D4 con A4: Fomentar el desarrollo de Capital Social entre los miembros de FIDALMAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Plan Estratégico

El proceso de elaboración del Plan Estratégico se realizó de acuerdo con el siguiente esquema de trabajo, del cual se desprenderán los correspondientes Planes anuales de Acción:



## Ejes Estratégicos

**Los Ejes Estratégicos** constituyen los aspectos básicos a los que se orienta el actuar de una organización. Representan el centro en torno al cual se agrupan los Objetivos Estratégicos definidos en la Planificación Estratégica

FIDALMAR enfocará su actuar en tres Ejes Estratégicos, a saber:

1. **Eje Vinculación Interna:** Agregar valor a las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales, propiciando la integración entre ellas.
2. **Eje Relacionamiento Externo:** Generar instancias de participación de los socios de las entidades miembros de FIDALMAR en actividades internacionales y desarrollar programas de beneficios para ellos.
3. **Eje Comunicación:** Realizar gestión de medios de comunicación y uso intensivo de redes sociales

## **Objetivos Estratégicos**

Para cada Eje, se definen los siguientes Objetivos Estratégicos:

### **1. Eje Vinculación Interna:**

**1.1.Objetivo Estratégico 1:** Desarrollar Capital Social entre las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales

**1.2.Objetivo Estratégico 2:** Apoyar el posicionamiento local de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales

### **2. Eje Relacionamiento Externo:**

**2.1.Objetivo Estratégico 1:** Propiciar espacios de participación internacional de los miembros de FIDALMAR en proyectos con financiamiento público o privado

**2.2.Objetivo Estratégico 2:** Estimular el interés por pertenecer a FIDALMAR

### **3. Eje Comunicación:**

**3.1.Objetivo Estratégico 1:** Mantener una comunicación permanente de FIDALMAR con sus entidades asociadas y sus aliados estratégicos

**3.2.Objetivo Estratégico 2:** Mantener una alta presencia de FIDALMAR y sus entidades asociadas, en Medios de Comunicación y Redes Sociales

## **Lineamientos Estratégicos**

**Los Lineamientos Estratégicos** corresponden a las guías de acción que conducen al logro de los Objetivos Estratégicos. Estos lineamientos permiten orientar la elaboración y el desarrollo de los planes de acción.

Para cada Objetivo Estratégico en cada Eje Estratégico de la Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales, se definen los siguientes Lineamientos Estratégicos. Asimismo, para cada Lineamiento Estratégico se proponen dos Actividades Estratégicas, las que servirán de base para la posterior elaboración del correspondiente Plan de Acción:

## EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN INTERNA

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b><br>Desarrollar Capital Social entre las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales                        |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.1</b><br>Implementar políticas de apertura, cohesión y confianza entre los miembros de FIDALMAR           |
| 1.1.1. Establecer mecanismos de medición de Capital Social                                                                             |
| 1.1.2. Difundir e intercambiar buenas prácticas en el fomento de una conciencia marítima nacional                                      |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.2.</b><br>Fomentar el desarrollo de proyectos conjuntos entre miembros de FIDALMAR y con entidades afines |
| 1.1.1. Identificar las capacidades individuales de los miembros de FIDALMAR                                                            |
| 1.1.2. Identificar actividades factibles de ser abordadas de manera colaborativa por dos o más miembros de FIDALMAR                    |

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b><br>Apoyar el posicionamiento local de las Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales                                                                   |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.1.</b><br>Impulsar el desarrollo de estudios tendientes a optimizar el aprovechamiento de los recursos marítimos y regular su explotación              |
| 2.1.1. Organizar encuentros presenciales y/o virtuales para exposición y debate de ponencias referidas a intereses marítimos                                                        |
| 2.1.2. Difundir las conclusiones de las ponencias expuestas en encuentros referidos a potencialidades y problemáticas de los intereses marítimos                                    |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.2.</b><br>Patrocinar la participación de las entidades asociadas a FIDALMAR, en eventos internacionales relacionados con el ámbito marítimo y oceánico |
| 2.2.1. Construir Redes de Relación a nivel Internacional                                                                                                                            |
| 2.2.2. Abrir la posibilidad de ampliar determinados períodos de Presidencia pro Tempore                                                                                             |

## EJE ESTRATÉGICO: RELACIONAMIENTO EXTERNO

|                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b><br>Propiciar espacios de participación internacional de los miembros de FIDALMAR en proyectos con financiamiento público o privado                                                  |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.1</b><br>Realizar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para desarrollar en conjunto actividades de interés común                                                   |
| 1.1.1. Participar directa o indirectamente, en actividades de investigación oceánica, incentivando la participación de actores relevantes en FIDALMAR                                                              |
| 1.1.2. Identificar potenciales Aliados Estratégicos y suscribir con ellos, convenios de colaboración                                                                                                               |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.2.</b><br>Fomentar el desarrollo de una conciencia de sustentabilidad en el ámbito marítimo y oceánico, así como de protección de la vida en el mar                                   |
| 1.2.1. Realizar un catastro y difundir entre los miembros de FIDALMAR, actividades relacionadas con el fomento de la sustentabilidad en el ámbito marítimo y oceánico, así como de protección de la vida en el mar |
| 1.2.2. Patrocinar la participación de las entidades miembros de FIDALMAR en actividades relacionadas con la sustentabilidad en el ámbito marítimo y oceánico, así como de protección de la vida en el mar          |

|                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b><br>Estimular el interés por pertenecer a FIDALMAR                                                                                                                                |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.1.</b><br>Desarrollar estrategias de fidelización vía programas de beneficios para socios de las entidades miembros de FIDALMAR                                                    |
| 2.1.1. Identificar atributos valorados por los socios de las entidades miembros de FIDALMAR<br>2.1.2. Suscribir acuerdos de colaboración que otorguen beneficios a socios de las entidades miembros de FIDALMAR |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.2.</b><br>Establecer mecanismos de reconocimiento internacional a los socios de entidades miembros de FIDALMAR                                                                     |
| 2.2.1. Identificar entidades dispuestas a efectuar reconocimientos<br>2.2.2. Gestionar el otorgamiento de reconocimientos                                                                                       |

#### **EJE ESTRATÉGICO: COMUNICACIÓN**

|                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b><br>Mantener una comunicación permanente de FIDALMAR con sus entidades asociadas y sus aliados estratégicos                                                                      |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.1</b><br>Construir información relevante                                                                                                                                          |
| 1.1.1. Identificar atributos valorados por las entidades miembros de FIDALMAR<br>1.1.2. Desarrollar contenidos de interés para las entidades miembros de FIDALMAR                                              |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1.2.</b><br>Difundir información relevante                                                                                                                                          |
| 1.2.1. Construir herramientas y elaborar protocolos de comunicación interna<br>1.2.2. Implementar mecanismos de valoración y control comunicacional                                                            |
| <b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:</b><br>Mantener una alta presencia de FIDALMAR y sus entidades asociadas, en Medios de Comunicación y Redes Sociales                                                                |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.1.</b><br>Generar opinión propia respecto de aspectos contingentes relacionados con el ámbito marítimo                                                                            |
| 2.1.1. Desarrollar capacidad de análisis permanente del entorno por parte de las entidades miembros de FIDALMAR<br>2.1.2. Propiciar instancias de debate interno, a fin de desarrollar una opinión corporativa |
| <b>LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2.2.</b><br>Desarrollar capacidad para realizar Manejo de Medios de Comunicación y Administración de Redes Sociales                                                                 |
| 2.2.1. Desarrollar actividades valoradas por los medios de prensa<br>2.2.2. Definir políticas de comunicación que enmarquen el actuar del administrador de las redes sociales                                  |

La responsabilidad de la elaboración y presentación para aprobación por parte de la Presidencia Pro Tempore de los correspondientes planes anuales de acción, así como de la coordinación, dirección y control de la ejecución de las actividades contenidas en dichos planes, corresponderá, en los ejes estratégicos que se indica, a las Ligas Marítimas que se señala:

**Eje Vinculación Interna:** Liga Marítima de Chile.

**Eje Relacionamento Externo:** Liga Marítima de España.

**Eje Comunicación:** Liga Marítima de Argentina.