



11.1 Manual de Identidad Comunicacional FIDALMAR

1. Propósito del Manual

El presente Manual de Identidad Comunicacional tiene por objeto establecer los criterios básicos que permitan proyectar una imagen institucional coherente, reconocible y respetada de FIDALMAR en todos sus ámbitos de actuación.

Asimismo, este Manual establece que la coordinación, gestión y administración de las Comunicaciones Institucionales de FIDALMAR recaerá en el país que sea expresamente designado por la Secretaría General, el cual actuará como País Responsable de las Comunicaciones de FIDALMAR.

Dicho país tendrá la función de resguardar la correcta aplicación de la línea editorial, la coherencia comunicacional y el uso adecuado del nombre e imagen institucional de la Federación.

2. Identidad institucional

FIDALMAR es una Federación Internacional, independiente y apolítica, orientada a la promoción de la conciencia marítima, la cooperación entre pueblos y la defensa del patrimonio marítimo de la humanidad.

Toda expresión comunicacional deberá reflejar este carácter.

3. Uso del nombre FIDALMAR

- El nombre oficial completo deberá utilizarse en documentos formales: *Federación Internacional de Ligas y Asociaciones Marítimas y Navales*.
- El acrónimo FIDALMAR podrá utilizarse en comunicaciones corrientes.
- No se autoriza la modificación, traducción libre o abreviación no reconocida del nombre.

4. Logo institucional

El Logo de FIDALMAR representa su identidad histórica y simbólica.

- Su uso es exclusivo para actividades alineadas con los fines de la Federación.
- No podrá ser alterado ni utilizado con fines ajenos a la institución.



*Federación Internacional de Ligas
y Asociaciones Marítimas y Navales*

5. Estilo comunicacional

- Sobrio, respetuoso y claro.
- Institucional, sin rigidez excesiva.
- Comprensible para públicos diversos.